



## Pressmeddelande

Bayer AB  
Bayer Schering Pharma  
Box 606  
SE-169 26 Solna  
www.bayer.se  
www.bayerscheringpharma.se

---

### **Kvinnor vill ha mer information i valet av preventivmedel**

---

**Varannan kvinna tycker inte att de har tillräcklig kunskap om nyheter inom preventivmedelsområdet. Svenska kvinnor upplever mer än kvinnor i andra länder att de har för lite kunskap. Internet ökar i betydelse som informationskälla. Det visar den undersökning\* som gjorts genom djupintervjuer med tusentals kvinnor i Europa.**

I undersökningen, som utförts på beställning av Bayer Schering Pharma AG, deltog 500 slumpvis utvalda kvinnor i olika åldersgrupper i Sverige. Resultaten visar på skillnader i attityder mellan kvinnor i olika grupper, men även mellan olika länder.

- Kondom ökar som första preventivmedel, vilket är positivt då det skyddar mot sexuellt överförbara sjukdomar. Kondom bör dock kombineras med exempelvis p-piller eftersom vi ser att de yngre inte skyddar sig tillräckligt mot oönskade graviditeter, säger Inger Överlie, privatpraktiserande gynekolog och medicinsk sakkunnig hos Bayer Schering Pharma.

#### **Ställer högre krav på preventivmedlen**

Annars ser man att skydd mot graviditet ses som en självklar funktion hos moderna preventivmedel. Nu vill kvinnorna ha mer information och kräver mer av produkterna.

- Störst är faktiskt rädslan för att gå upp i vikt. Speciellt de yngre kvinnorna är också väldigt måna om sin hy och vill ha hjälp mot akne, förklarar Inger Överlie.

#### **Viktigt att få information om alternativ och nyheter**

I Sverige, liksom i Norge och Danmark, tycker kvinnorna att det är viktigt att få bra information om valmöjligheterna, och varannan kvinna anser att de inte har tillräcklig kunskap om nyheter och forskning. Här är gynekologer och barnmorskor de viktigaste informationskällorna, enligt kvinnorna i undersökningen. Något överraskande rankas

Internet därefter högst bland viktiga källor – i samtliga åldergrupper – och kommer alltså före såväl andra medier, vänner, syskon, skola och föräldrar.

Enligt undersökningen känner bara 16 procent till att man kan förlänga menscykeln med hjälp av p-piller, det vill säga ha mens mer sällan än en gång per månad. Fördelar med att förlänga menscykeln är att kvinnor behåller en jämn hormondos och därmed kan slippa PMS-liknande besvär som kan uppkomma under de sju dagars uppehåll som vanligtvis följer efter 21 dagars intag av p-piller.

- Det finns ingen medicinsk anledning att blöda varje månad, förklarar Inger Överlie. Förr födde kvinnor fler barn och ammade däremellan, så de blödde inte alls lika mycket som dagens kvinnor. Både av bekvämlighetskäl och för att spara på järn och ork kan det vara befogat att förlänga sin cykel, menar hon.

\* Undersökningen kallas SAFE (Sexual Attitudes of Females in Europe)

Stockholm den 10 maj 2007

För mer information, vänligen kontakta:

Lisa Emilsson, Communication Manager

Bayer Schering Pharma

Tfn: +46 +46 8 580 223 49

e-post: [lisa.emilsson@bayerhealthcare.com](mailto:lisa.emilsson@bayerhealthcare.com)

Mer **bakgrundsinformation** finns på vår webbplats:

[http://www.bayerscheringpharma.se/scripts/se/50\\_Media/52\\_extramaterial/yasminelle.php](http://www.bayerscheringpharma.se/scripts/se/50_Media/52_extramaterial/yasminelle.php)

**Bayer HealthCare** är ett dotterbolag till Bayer AG och är ett av världens ledande, innovativa företag inom sjuk- och hälsovård och läkemedelsprodukter. Företaget har sitt huvudkontor i Leverkusen i Tyskland och har en global verksamhet inom divisionerna Animal Health, Consumer Care, Diabetes Care och Pharmaceuticals. Arbetet inom divisionen Pharmaceuticals bedrivs under namnet Bayer Schering Pharma AG. Bayer HealthCares mål är att utveckla och tillverka produkter som innebär bättre hälsa för människor och djur i hela världen.

**Bayer Schering Pharma** är ett ledande, världsomspännande läkemedelsföretag inom specialistbehandlingar. Forsknings- och affärsverksamheten inriktas på områdena Oncology, Hematology/Cardiology, Women's Healthcare, Primary Care, Specialized Therapeutics och Diagnostic Imaging. Med sina innovativa produkter siktar Bayer Schering Pharma på att inta en ledande ställning på marknader för specialistbehandling. Bayer Schering Pharma strävar efter att med hjälp av nyskapande idéer förbättra människors livskvalitet och bidra till medicinska framsteg.

#### **Forward-Looking Statements**

This news release contains forward-looking statements based on current assumptions and forecasts made by Bayer Group management. Various known and unknown risks, uncertainties and other factors could lead to material differences between the actual future results, financial situation, development or performance of the company and the estimates given here. These factors include those discussed in our public reports filed with the Frankfurt Stock Exchange and with the U.S. Securities and Exchange Commission (including our Form 20-F). The company assumes no liability whatsoever to update these forward-looking statements or to conform them to future events or developments.