

Om World Contraception Day

Vad är World Contraception Day?

World Contraception Day är ett globalt initiativ med syfte att öka kännedomen och höja undervisningsnivån om preventivmedel och reproduktiv hälsa. 2007 var startåret för kampanjen och den genomförs runt om i världen den 26 september. Kampanjen är den första i sitt slag och syftar till att belysa behovet av att minska antalet oönskade graviditeter. Runt om i världen inträffar årligen 210 miljoner graviditeter. Ungefär 38 procent av dessa är inte planerade och 22 procent av de oplanerade graviditeterna slutar i abort. I i-länder inträffar 28 miljoner graviditeter årligen, cirka 49 procent av dem är inte planerade och 36 procent slutar i abort. World Contraception Day drivs av ett antal frivilligorganisationer som arbetar med att lyfta frågan kring abort och oönskad graviditet högre på agendan och som dessutom arbetar för att hjälpa kvinnor runt om i världen att göra ett medvetet val kring föräldraskap.

Vilka står bakom World Contraception Day?

Internationellt står frivilligorganisationerna Marie Stopes International (MSI), The European Society of Contraception (ESC), Centro Latinoamericano Salud y Mujer (CELSAM) och Asia Pacific Council on Contraception (APCOC) bakom World Contraception Day. I Sverige står organisationerna Svensk Förening för Obstetrik och Gynekologi (SFOG), RFSU, Barnmorskeförbundet samt Skolsköterskeförbundet bakom kampanjen. Läkemedelsföretaget Bayer, som har kvinnohälsa som största område, är huvudsponsor.

Till vem riktar sig World Contraception Day?

World Contraception Day riktar sig till alla kvinnor och män i fertil ålder. Preventivmedel är ett lika viktigt beslut för mannen som för kvinnan. Aktiviteter och information i kampanjen riktar sig även till yrkesverksamma inom området reproduktiv hälsa, föräldrar samt lärare.

07-09-0002 SE

SUPPORTED BY:





WORLD CONTRACEPTION DAY 2008
WWW.YOUR-LIFE.COM

Kampanjen är ett långsiktigt och globalt initiativ för att försäkra sig om att män och kvinnor får den kunskap om användandet av preventivmedel som krävs. Olika faser i livet kräver olika behov av preventivmedel och varje år kommer fokus hos World Contraception Day att skifta för att markera de olika faserna.

Your Life (Ditt Liv)

Det genomgripande temat för World Contraception Day är "Your Life". "Your Life" kommer att kvarstå som tema för kampanjen över åren och vara ett varumärke för initiativet.

Vad händer under World Contraception Day?

En rad aktiviteter och events arrangeras runt om i världen för att uppmärksamma initiativet, såsom ett globalt lanseringsevent, reklamkampanj, lansering av en global webbsida samt en kampanj som riktar sig till yrkesverksamma inom området. 2008 deltog drygt 60 länder runtom i världen i kampanjen. Global ambassadör för årets WCD var Kelly Osbourne, dotter till Ozzy Osbourne.

Global webbsida

World Contraception Day kan nås via webbsidan, www.your-life.com, en interaktiv webbplats som är anpassad till en bred målgrupp. Den innehåller information och råd kring preventivmedel, sex och samlevnad men omfattar även information som riktar sig till yrkesverksamma, föräldrar och lärare. Webbsidan rymmer även interaktiva delar såsom online-undersökningar och nedladdningsbara bilder till mobiltelefoner. Vem som helst kan gå in på hemsidan för att få information om World Contraception Day. Gå in och välj "Sverige" i rullgardinen "Choose country".

Kampanj för yrkesverksamma

Material från MSI, ESC, CELSAM och APCOC samt andra lokala frivilligorganisationer har distribuerats till yrkesverksamma inom reproduktiv hälsa. Läkare, sjuksköterskor, skolsköterskor och ungdomsmottagningar har blivit försedda med informationsmaterial om preventivmetoder och var man kan få tag på preventivmedel.

07-09-0002 SE

SUPPORTED BY:

