



Pressmeddelande

Bayer AB
Bayer Schering Pharma
Box 606
SE-169 26 Solna
www.bayer.se
www.bayerscheringpharma.se

Bayer Consumer Care rankat som bästa OTC-företag av europeiska farmaceuter

Stockholm den 15 september 2009 – **För andra året i rad vinner Bayer Consumer Care utmärkelsen som bästa OTC-företag i Europa, när det gäller kundnöjdhet hos farmaceuter och deras assistenter. Det visar resultaten från IMS Cosumer Healths årliga undersökning, OTC-Mirror, där drygt 4000 farmaceuter har tillfrågats.**

Drygt 4 000 farmaceuter och deras assistenter, från 14 europeiska länder, har fått svara på frågor om vilken nöjdhet de har upplevt under året i kontakten med 11 olika multinationella OTC-företag. Bayer Consumer Care toppar för andra året i rad listan med ett medelbetyg på 7,58 poäng av 10 möjliga. På andra plats kom Novartis med 7,48 poäng och tredjeplatsen gick till GlaxoSmithKline.

- Vi är mycket glada och stolta över utmärkelsen och ser det som ett bevis på att många år av hårt och målmedvetet arbete med att bemöta våra kunders behov på bästa sätt ger resultat. En del av framgången tror jag även ligger i vårt innovativa produktutbud, med ett flertal nya spännande lanseringar under de kommande åren, säger Shawn Huckle, sälj- och marknadsföringschef för Bayer Consumer Care i Skandinavien.

Undersökningen bestod av fyra olika områden där ett antal frågor ställdes inom: generell nöjdhet med företaget, nöjdhet med företagets OTC-varumärken, om man skulle kunna tänka sig att rekommendera företagets produkter till kund, samt nöjdhet med företagets representanter. De farmacianställda fick sedan ranka OTC-företagen på en skala från 0-10, där 0 stod för missnöjd och 10 extremt nöjd.

Utifrån svaren skapades sedan en genomsnittlig europeisk skala, för var och en av de fyra olika områdena som undersökts, som i slutändan kombinerades till ett medelbetyg för företaget.

Bayer Consumer Care fick högsta betyg när det gäller nöjdhet med företaget som helhet, samt med företagets representanter, och blev dessutom vinnare vid sammanräkningen av samtliga poäng. De länder som deltog i undersökningen var: Österrike, Belgien, Tjeckien, Finland, Frankrike, Tyskland, Ungern, Italien, Nederländerna, Polen, Portugal, Spanien, Schweiz, och Storbritannien.

För mer information, vänligen kontakta:

Anna Cohen, PR Manager

Bayer Schering Pharma

Tfn: +46 8 580 223 91

E-post: anna.cohen@bayerhealthcare.com

Bayer Schering Pharma är ett ledande, världsomspännande läkemedelsföretag inom specialistbehandlingar. Forsknings- och affärsverksamheten inriktas på områdena, Oncology, Hematology/Cardiology, Women's Healthcare, Primary Care, Specialized Therapeutics och Diagnostic Imaging. Med sina innovativa produkter siktar Bayer Schering Pharma på att inta en ledande ställning på marknader för specialistbehandling. Bayer Schering Pharma strävar efter att med hjälp av nyskapande idéer förbättra människors livskvalitet och bidra till medicinska framsteg.

I de skandinaviska länderna ingår Bayer Schering Pharma i **Bayer Norden**, som är en regional enhet i den internationella koncernen Bayer AG. Bayer Norden omfattar Danmark, Sverige, Norge och Island samt Estland, Lettland och Litauen. Vi har 449 anställda samt en nettoomsättning på 503 miljoner euro och ett rörelseresultat på 15,8 miljoner euro (2008).

Bayer Schering Pharmas huvudkontor ligger i Berlin. Det skandinaviska huvudkontoret ligger i Stockholm. Under 2006 uppgick den totala omsättningen till över 10 miljarder euro globalt, och totalt investerades 1,4 miljarder euro i forskning och utveckling. Bayer Schering Pharma är bland de tio främsta specialiserade läkemedelsföretagen i världen. Företaget är i dag marknadsledande inom hormonbaserade preventivmedel och är bland de främsta aktörerna på områdena multipel skleros, hematologi och kardiologi samt onkologi och bilddiagnostik.

About Bayer HealthCare's Consumer Care Division

The Consumer Care Division of Bayer HealthCare, is headquartered in Morristown, New Jersey, USA. Bayer's Consumer Care Division is among the largest marketers of over-the-counter medications and nutritional supplements in the world. Some of the most trusted and recognizable brands in the world today come from the Bayer portfolio of products. These include Aspirin[®], ALEVE[®], Flanax[®]/Apranax[®], Alka-Seltzer[®], Midol[®], Talcid[®], Rennie[®], Canesten[®], Bepanthen[®], Bepanthol[®], One-A-Day[®] vitamins, Flintstones[™] vitamins, Supradyn[®], Redoxon[®], Berocca[®], Cal-D-Vita/Elevit[®], Vital 50 Plus[®], CardioAspirin[®].

Forward-Looking Statements

This pressrelease may contain forward-looking statements based on current assumptions and forecasts made by Bayer Group or subgroup management. Various known and unknown risks, uncertainties and other factors could lead to material differences between the actual future results, financial situation, development or performance of the company and the estimates given here. These factors include those discussed in Bayer's public reports which are available on the Bayer website at www.bayer.com. The company assumes no liability whatsoever to update these forward-looking statements or to conform them to future events or developments.