



Pressmeddelande

Bayer AB
Bayer Schering Pharma
Box 606
SE-169 26 Solna
www.bayer.se
www.bayerscheringpharma.se

Ny SIFO-undersökning visar:

Många svenska kvinnor drabbas av håravfall

Stockholm den 30 oktober 2009 – **Det är inte bara männen som drabbas av håravfall visar en nyligen genomförd SIFO-undersökning av 310 kvinnor i åldrarna 25-55 år. Kvinnligt håravfall är vanligt förekommande redan från 30-årsåldern och beror ofta på stress eller hormonförändringar. Ändå är området tabubelagt och var tredje kvinna uppger problemet som ett stort bekymmer.**

SIFO-undersökningen visar att 60 procent av kvinnorna har drabbats av hårproblem under någon period av livet. Håravfall och uttunning av håret är det vanligaste besvären och ofta är det stress, hormonförändringar eller kraftig viktminskning som är orsaken.

- Jag möter nästan dagligen kvinnor som drabbas av håravfall och vanligast är att håret blir tunnare uppe på huvudet eller att det bildas hårlösa flikar vid tinningarna. De flesta tycker såklart att det är jättejobbigt och vill ha råd och hjälp för att få tillbaka håret, säger Viktoria Ermler, frisör på salongen Hedlunds Stolar i Stockholm.

SIFO-undersökningen genomfördes per telefon med kvinnor i tre olika åldersgrupper, 25-35 år, 36-45 år och 46-55 år. Problem med håravfall och uttunnat hår visade sig vara vanligast i åldern 36-45 år, där så många 69 procent av kvinnorna uppgav sig vara drabbade.

- Oftast är det kvinnor i karriären som lever ett stressat liv, eller de som har genomgått graviditet och amning, som upplever problem med håravfall. Trots att det är mycket vanligt så skäms många. Det är ett känsligt område eftersom håret ofta är nära förknippat med kvinnligheten och med självkänslan, säger Viktoria Ermler.

Hundratusentals svenska kvinnor befinner sig i riskzonen för att drabbas av generell (tillfälligt) håravfall. Problemen yttrar sig till en början genom att hårets kvalitet försämras och att enskilda hårstrån blir tunnare och bryts av. Samt att den naturliga glansen försvinner. Rikligt håravfall kan uppstå som en följd av hårets försämrade kvalitet och i framskridna fall kan kala fläckar uppstå.

För att hjälpa kroppen att återskapa en naturlig hårväxt behövs särskilda näringsämnen som stimulerar hårsäckarna. Kosttillskottet Priorin verkar genom att aktivera mikrocirkulationen och tillföra näringsämnen och mineraler direkt till hårroten. Härigenom återskapas balansen i hårrötternas funktion, samtidigt som håret stärks.

I SIFO-undersökningen, som är genomförd av SIFO-Navigare på uppdrag av Bayer Consumer Care, uppgav hälften av kvinnorna att de har försökt åtgärda problemet genom behandling med hårvårdsprodukter, samt med hjälp av vitamintillskott. Så många som var tredje kvinna beskrev håravfall och förtunning av håret som ett stort bekymmer. Övriga hårproblem som nämndes som vanligt förekommande i undersökningen var risigt och livlöst hår.

För mer information, vänligen kontakta:

Anna Cohen, PR Manager

Bayer Schering Pharma

Tfn: +46 709- 85 40 51

E-post: anna.cohen@bayerhealthcare.com

About Bayer HealthCare AG

Bayer HealthCare, a subsidiary of Bayer AG, is one of the world's leading, innovative companies in the healthcare and medical products industry and is based in Leverkusen, Germany. The company combines the global activities of the Animal Health, Consumer Care, Diabetes Care and Pharmaceuticals divisions. The pharmaceuticals business operates under the name Bayer Schering

Pharma and as Bayer HealthCare Pharmaceuticals in the US and Canada. Bayer HealthCare's aim is to discover and manufacture products that will improve human and animal health worldwide.

About Bayer HealthCare's Consumer Care Division

The Consumer Care Division of Bayer HealthCare, is headquartered in Morristown, New Jersey, USA. Bayer's Consumer Care Division is among the largest marketers of over-the-counter medications and nutritional supplements in the world. Some of the most trusted and recognizable brands in the world today come from the Bayer portfolio of products.

Forward-Looking Statements

This pressrelease may contain forward-looking statements based on current assumptions and forecasts made by Bayer Group or subgroup management. Various known and unknown risks, uncertainties and other factors could lead to material differences between the actual future results, financial situation, development or performance of the company and the estimates given here. These factors include those discussed in Bayer's public reports which are available on the Bayer website at www.bayer.com. The company assumes no liability whatsoever to update these forward-looking statements or to conform them to future events or developments.