

Pressmeddelande

Internationella Preventivmedelsdagen en succé:

”År 2011 intar vi Globen”

Stockholm den 9 januari – **World Contraception Day, Internationella Preventivmedelsdagen, har på bara ett år vuxit från ett första mindre arrangemang till en angelägenhet för skolor över hela landet. Intresset för information om preventivmedel och könssjukdomar är stort och initiativet är välkomnat. Målet är att kampanjen ska fortsätta växa och att Globen ska vara fullsatt med ungdomar den 26 september 2011.**

Internationella Preventivmedelsdagen lanserades 2007 - sex gymnasieskolor i Göteborg hade aktiviteter och i Stockholm hölls ett arrangemang för 450 elever på biografen Skandia. I år uppmärksammade omkring 150 skolor och ungdomsmottagningar över hela landet dagen genom olika aktiviteter. På Rival i Stockholm fick närmare 1 400 gymnasieungdomar dels olika vinklingar på ämnet preventivmedel genom föreläsningar, dels underhållning av E.M.D, dansgruppen Stage och många fler.

- Alla borde ha kunskap som innebär möjlighet att skydda sig mot oönskade graviditeter och sexuellt överförbara infektioner. Ändå ökar antalet klamydiafall och aborter. Vi måste därför nå ut med information om preventivmedel och vad konsekvensen kan bli av att inte skydda sig, säger Jan Brynhildsen, docent och gynekolog på Kvinnokliniken, Linköpings universitetssjukhus samt ordförande i arbets- och referensgruppen för familjeplanering inom Svensk Förening för Obstetrik och Gynekologi.

07-09-0002 SE

SUPPORTED BY:



- Genom att preventivmedelsfrågor lyfts upp på agendan kan vi lättare driva frågan om rätten till en homogen utbildning i sex och samlevnad, oavsett var i landet man bor, vilken skola man går på eller vem som är lärare. Ungdomar har rätt till den kunskap som krävs för att de ska kunna ta ett eget ansvar och göra välgrundade val när det gäller skydd mot graviditet och sexuellt överförbara sjukdomar, fortsätter Jan Brynhildsen.

Baspaket om preventivmetoder erbjuds nästa år

Inför kommande år kommer utbildningsmaterialet kring preventivmedel att utvecklas. Bland annat planeras ett baspaket för skolundervisningen som sedan kommer att kunna byggas på med fördjupningsmaterial, anpassat för olika åldersgrupper. Eleverna på skolorna kommer också att engageras mer. Femårsplanen är att kampanjen ska ha vuxit sig så stor att Globen fylls av ungdomar från olika delar av landet för ett event späckat med information och underhållning.

För bilder, intervjuer eller frågor är du välkommen att kontakta:

Anna Björlin, Pressansvarig Kvinnohälsa

Bayer Schering Pharma

Tfn: +46 8 580 223 91

E-post: anna.bjoerlin@bayerhealthcare.com

07-09-0002 SE

SUPPORTED BY:

